

## Bio-Betriebe entwickeln ihr digitales Werkzeug nearby für die regionale Zusammenarbeit

Susanne Geßner & Doreen Havenstein  
nearbuy GmbH

Bio-Betriebe aus Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung sowie die Gemeinschaftsgastronomie wünschen sich eine Lösung, um besser füreinander sichtbar zu sein und mit wenig Aufwand regional zu vermarkten und zu beschaffen. Außerdem muss die gebündelte Belieferung sichergestellt sein, denn sie ist praktikabel und oft auch entscheidend, ob und in welchem Umfang regional beschafft wird.

Dieser Wunsch ist immer wieder ein Ergebnis der vielen guten Projekte und Initiativen, die Anbieter\*innen und Abnehmer\*innen zusammenbringen und gemeinsam mit ihnen regionale Wertschöpfungsketten aufbauen.

### Betriebe gestalten ihre eigene digitale Lösung „nearbuy“

Mit nearby können Bio-Betriebe aus Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung sowie die Gemeinschaftsgastronomie seit 2019 ihr digitales Werkzeug selbst so gestalten, wie sie es für ihre Arbeit benötigen. Sie bestimmen, was eine digitale Lösung können muss, um für sie eine Hilfestellung zu sein, planen die konkrete Umsetzung der gewünschten Funktionen mit und testen das Ergebnis auf Bedienfreundlichkeit und Praxistauglichkeit.



Der „Aufgabenzettel“ des nearby-Teams ist lang ... immer wieder entstehen neue Ideen und werden von den nutzenden Betrieben an diese herangetragen (Foto: nearby GmbH)

### nearbuy unterstützt die regionale Zusammenarbeit mit hilfreichen Funktionen

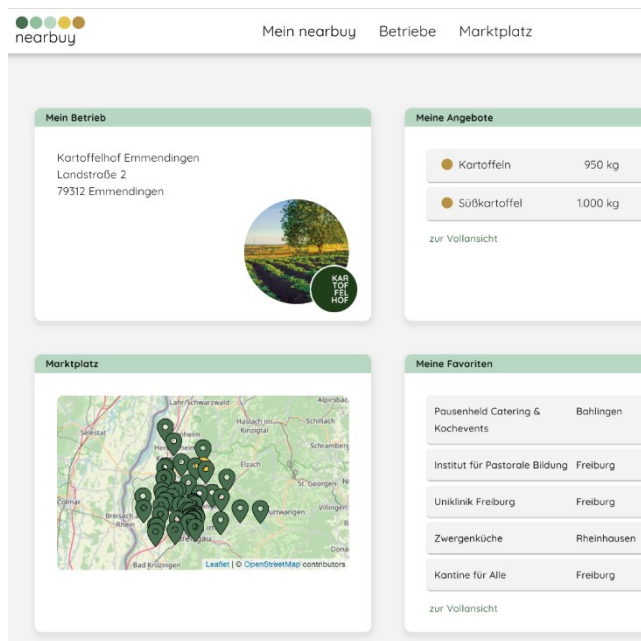
Seit 2021 steht nearby unter [mitmachen.nearbuy-food.de](https://mitmachen.nearbuy-food.de) zur Verfügung.

Das Ergebnis, das bis heute gemeinsam mit den fast 300 teilnehmenden Betrieben entstanden ist, wird in einem [kurzweiligen Video](#) vorgestellt. Einige der Besonderheiten sind:

- Jeder teilnehmende Betrieb steht im Zentrum seiner eigenen Region und überblickt, wer in seinem Umfeld regionale Lebensmittel anbietet, verarbeitet, beschafft, bündelt und liefert.

- Das Angebot an regionalen Lebensmitteln und der Bedarf danach sind für die gesamte Region sichtbar.
- Wenn Angebot und Bedarf zueinander passen, werden die Teilnehmenden über passende Angebote und Gesuche in ihrem Umfeld informiert.
- Die Teilnehmenden treten persönlich miteinander in Kontakt und können den Verkauf direkt abwickeln.

Die Lösung kann an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden und jede\*r Teilnehmende\*r kann entscheiden, welche Teile genutzt werden, und welche nicht.



Auszug der Benutzeroberfläche von nearby mit den jeweiligen Stammdaten/ eingestellten Angeboten/Gesuchen und der Übersicht der regionalen Teilnehmer (Abb. nearby GmbH)

### Die Vorteile der Digitalisierung nutzen

„Wir möchten mit Hilfe der Digitalisierung Vorteile schaffen und nutzen: Unbekanntes und Unsichtbares sichtbar machen und das persönliche Miteinander fördern.“ erklärt Doreen Havenstein, die die Initiative seit 2016 auf die Beine gestellt hat. Susanne Geßner, zentrale Ansprechpartnerin für die Betriebe, ergänzt: „Gleichzeitig sehen wir regionale, klimafreundliche Wirtschaftskreisläufe auch als große Chance, Regionen resilienter zu machen und ländliche, kleinräumliche Strukturen zu erhalten. Denn mit nearby möchten wir bestehende Strukturen unterstützen - und da, wo sie fehlen, erhalten die Betriebe vor Ort die Chance, die Lücken zu schließen.“

### Alle Gäa-Betriebe sind eingeladen, mitzumachen und mitzugestalten

Die Initiative nearby lädt alle interessierten Bio-Betriebe aus Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung ein, sich unter [mitmachen.nearbuy-food.de](https://mitmachen.nearbuy-food.de) zu registrieren und das digitale Werkzeug ausgiebig und

kostenfrei zu nutzen. Das nearbuy Team steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite, um Ihnen den Einstieg zu erleichtern und die Arbeit zu vereinfachen.

### **nearbuy wird ständig weiterentwickelt**

Aktuell wird unter anderem daran gearbeitet, bestehende Verarbeitungs- und Logistikstrukturen sichtbar zu machen und freie Kapazitäten anzubieten, damit andere sie nutzen können. Auf diese Weise können Liefer- und Verarbeitungskapazitäten besser ausgelastet und vorverarbeitete Produkte sowie die gebündelte Belieferung unterstützt werden.

Kontakt: Susanne Geßner, Tel. 0561 47 39 35 31, [support@nearbuy-food.de](mailto:support@nearbuy-food.de), [www.nearbuy-food.de](http://www.nearbuy-food.de)